



Oferta: copywriting, custom publishing i zarządzanie obecnością w Internecie

Pragniemy zaprezentować Państwu pakiet usług związanych z szeroko rozumianym copywritingiem, obsługą internetowych kanałów łączności z Klientami oraz wsparciem dla przedsięwzięć o charakterze marketingowym.

1. O ZOOM MEDIA

ZOOM MEDIA (wcześniej Agencja ZOOM), działa na rynku nieprzerwanie od 1996 roku.

Współpracę z nami cenią sobie zarówno potężne firmy (zaufały nam między innymi PZU S.A., Polkomtel S.A., Bank Zachodni WBK S.A., Polskie Radio) jak i niewielkie, oszczędne przedsiębiorstwa rodzinne.

Jesteśmy kompetentni: nad poprawnością językową tekstów czuwają doświadczeni korektorzy, o przejrzystość i prostotę komunikatów i informacji dbają dziennikarze i specjaliści PR, funkcjonalności serwisów pilnują redaktorzy, którzy wcześniej tworzyli i analizowali działanie dużych serwisów i portali internetowych.

2. ZESPÓŁ

Jakub Paluszkiewicz - dziennikarz i specjalista PR z 20-letnim stażem. Jest również autorem nowatorskiej w skali światowej koncepcji internetowego radia na żądanie (projekt Polskiego Radia), współtwórcą jednego z dwóch polskich serwisów internetowych dla seniorów www.intersenior.pl oraz nowoczesnego serwisu edukacyjnego www.lykwiedzy.pl, przygotowywał i redagował również serwisy informacyjne poświęcone tematyce integracji europejskiej, tematyce gospodarczej. Ma doświadczenie w tworzeniu "prywatnych" serwisów społecznościowych dostępnych zamkniętym grupom użytkowników, opracowywał też kampanie internetowe łączące techniki radiowe i internetowe. W dorobku JP ma również współpracę z Programami I i III Polskiego Radia, tygodnikiem Polityka, prasą specjalistyczną i regionalną.

Beata Paluszkiewicz - redaktor serwisów internetowych z 11-letnim stażem. Pełniła funkcję sekretarza redakcji pierwotnej wersji serwisu www.ipoznan.pl, była redaktorem merytorycznym programu Integram (Polskie Normy na CD) i współtwórcą oraz redaktorem jedyne w Polsce internetowego sklepu z normami technicznymi www.enormy.pl.

Włodzimierz Paluszkiewicz - dziennikarz prasowy i internetowy z 40-letnim doświadczeniem w prasie i internecie. Wychowawca wielu pokoleń dziennikarzy, wykładowca akademicki, członek władz Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, redaktor naczelny Gazety Internetowej Intersenior (www.intersenior.pl).

Sylwia Kordylas-Niedziółka - polonistka, korektorka z wieloletnim stażem w prasie codziennej (m.in. Gazeta Poznańska), periodykach i magazynach (m.in. Czas Kultury), serwisach internetowych (m.in. www.ipoznan.pl), wydawnictwach i agencjach reklamowych. Obecnie - współpracuje z Zoom Media i realizuje zlecenia jako "wolny strzelec".

Tomasz Jędraszczak - dziennikarz z 19-letnim stażem, głównie w działach informacyjnych i programowych. Wieloletni współpracownik Programu III Polskiego Radia. Współredaguje serwis www.radiomerkury.pl, gdzie odpowiada również za serwis fotograficzny. Autor wielu fotoreportaży o tematyce gospodarczej, społecznej i wojskowej.

3. USŁUGI ZOOM MEDIA

ZOOM MEDIA realizuje zarówno zlecenia jednorazowe, jak i obsługuje wielomiesięczne kampanie dziennikarskie, multimedialne, internetowe, prowadzi programy lojalnościowe, moderuje serwisy społecznościowe.

Podstawowy zakres usług to:

- **copywriting**, czyli tworzenie haseł, sloganów, nazw produktów i usług, tekstów do biuletynów, ulotek i innych wydawnictw promocyjnych, wewnętrznych wydawnictw firmowych (gazetki),
- **opracowywanie tekstów dziennikarskich i informacyjnych** na potrzeby kreacji internetowych oraz do innych zastosowań - w oparciu o materiały dostarczone przez Zleceniodawcę, bądź na podstawie samodzielnie zebranych informacji,
- custom publishing, czyli produkcja wydawnictw własnych – wewnętrznych (dla pracowników firm) lub/i dla klientów firm; usługa zazwyczaj obejmuje cały proces wydawniczy – od przygotowania materiałów tekstowych po dostarczenie wydrukowanych egzemplarzy do siedziby Zleceniodawcy, ale może również ograniczyć się do poszczególnych elementów (redakcja tekstów, projekt graficzny, druk),

- **analiza redakcyjna i korekta językowa** istniejących serwisów internetowych,
- **budowanie struktury informacyjnej** serwisów internetowych,
- **bieżąca aktualizacja serwisów internetowych** - na podstawie informacji otrzymanych od Zleceniodawcy, zgodnie z harmonogramem ustalonym na podstawie umowy terminowej,
- **prowadzenie blogów, emisja podcastów i videocastów** – o tematyce nawiązującej do branży Zleceniodawcy, z wykorzystaniem uzyskanych od niego informacji i z wykorzystaniem kompetencji osób reprezentujących Zleceniodawcę,
- **obsługa baz danych** (uzupełnianie, korygowanie wpisów) istniejących sklepów internetowych, katalogów on-line,
- **stały monitoring serwisów internetowych** wraz z korektą stwierdzonych błędów,
- **moderowanie forów internetowych** wraz z kontrolą zgodności z przepisami prawa karnego i cywilnego,
- **usługi internetowego PR**, zarówno pasywnego, jak i aktywnego,
- **doradztwo w zakresie wykorzystania produktów reklamowych** w internecie (reklama na witrynach, reklama w wyszukiwarkach), strategii pozycjonowania serwisu i innych form promocji płatnej,
- **opracowywanie konkursów i zabaw internetowych**, budowanie systemów lojalnościowych, tworzenie "prywatnych" serwisów społecznościowych,
- **kreowanie i opracowanie multimediiów** - na potrzeby kreacji internetowych: muzyka, lektorzy, foto, filmy, animacje, bannery.

4. PROPONOWANE FORMY WSPÓŁPRACY

- a) Nawiązanie stałej umowy o współpracy copywriterskiej (zawierającej odpowiednie zapisy gwarantujące zachowanie poufności), na podstawie której Zoom Media zapewnia pełną dyspozycyjność na wypadek tzw. „szybkich zleceń” (konieczność przerezegowania stworzonej w Państwa Firmie informacji, błyskawiczne przygotowanie komunikatu dla klientów, listu ofertowego etc).

W takim przypadku wycena jednostkowa jest bardzo atrakcyjna (zdecydowanie niższa od standardowej ceny za usługę jednorazową), a rozliczenie następuje w cyklach miesięcznych, na podstawie zestawienia prac przyjętych i wykonanych – dostarczonego przez Zoom Media.

- b) Nawiązanie stałej umowy o współpracy, obejmującej stałą usługę monitoringu oraz bieżące zlecenia copywriterskie, na podstawie której Zoom Media świadczy usługi jak w ppkt. a) oraz zapewnia stały monitoring serwisu internetowego Państwa Firmy pod

kątem poprawności językowej oraz innych elementów wpływających na wizerunek firmy.

Umowa może zostać poszerzona również o następujące elementy:

- bieżąca obsługa serwisów społecznościowych typu Facebook, Nasza Klasa, Google+, YouTube, MySpace etc. (monitoring, moderacja, uzupełnianie wpisów, inicjowanie projektów we współpracy z działem marketingu),

- monitorowanie i moderacja forów dyskusyjnych,

- monitorowanie zasobów Internetu pod kątem obecności informacji dotyczących Państwa Firmy,

- prowadzenie bloga (blogów) tematycznie nawiązujących do działalności Państwa Firmy,

- regularne przygotowywanie podcastów lub/i videocastów o tematyce specjalistycznej lub lifestyle'owej, zamieszczanych w kanałach RSS oraz w popularnych serwisach multimedialnych.

c) Realizacja jednorazowych, nieregularnych zleceń na wykonanie konkretnych prac leżących w zakresie specjalizacji Zoom Media.

Kontakt: Jakub Paluszkiewicz, www.zoom.poznan.pl, office@zoom.poznan.pl,

gsm. 509-434893, tel/fax: 61-6393183, ul. Kramarska 2, 61-765 Poznań